

RESUMO

Publicitário com trajetória construída entre agência e ambiente corporativo, atuando na interseção entre estratégia, branding, comunicação e criatividade. Experiência em planejamento de marketing, desenvolvimento de posicionamento, criação de conceitos, campanhas integradas, comunicação institucional e interna, conteúdo e projetos de marca, com capacidade de conduzir iniciativas da estratégia à execução.

Experiência em saúde, educação, sustentabilidade e diferentes segmentos de mercado, incluindo atuação em projetos de branding, campanhas, lançamento de serviços, comunicação digital e relacionamento. Forte repertório criativo aliado à visão de negócio, gestão de fornecedores e stakeholders e coordenação de projetos multidisciplinares.

COMPETÊNCIAS-CHAVE

Estratégia de Marketing · Branding · Posicionamento · Campanhas Integradas · Comunicação Corporativa · Comunicação Interna · Criatividade Estratégica · Conceito e Copywriting · Conteúdo · Marketing Digital · Gestão de Projetos · Direção Criativa · Gestão de Fornecedores e Parceiros

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Analista Sênior de Marketing

Fundação São Francisco Xavier (FSFX) – Belo Horizonte/MG | 2022 – set. 2026

Atuação em marketing e comunicação para diferentes negócios da FSFX, conectando planejamento, estratégia, branding, campanhas e execução criativa.

Principais frentes:

- Desenvolvimento de planos de marketing e planos de campanha para negócios de saúde.
- Construção de conceitos, posicionamentos e campanhas institucionais, comerciais e internas.
- Projetos de branding e identidade visual, incluindo reposicionamento do Centro de Odontologia Integrada (COI).
- Desenvolvimento da estratégia de comunicação do conceito de Linhas de Cuidado do COI, conectando posicionamento, portfólio, jornadas de atendimento, comunicação e objetivos comerciais.
- Planejamento e criação de campanhas on e offline, conteúdo, peças digitais, materiais comerciais e comunicação interna.
- Gestão de projetos envolvendo times de criação, fornecedores, agências e demais stakeholders.
- Participação em definição de orçamentos, contratação e acompanhamento de fornecedores e produção.
- Desenvolvimento de projetos de comunicação interna e mobilização de públicos estratégicos.
- Atuação em marketing digital, redes sociais e campanhas de mídia paga, incluindo Meta Ads e campanhas Google.
- Direção criativa, copywriting, identidade visual, produção de conteúdo multimeios, vídeo e materiais de apoio à operação comercial.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Analista de Comunicação e Marketing

Grupo Orizonti (Hospital Orizonti e Clínica Oncomed) – Belo Horizonte/MG | 2019 – 2022

Atuação em marketing e comunicação para diferentes negócios da FSFX, conectando planejamento, estratégia, branding, campanhas e execução criativa.

Principais frentes:

- Criação e desenvolvimento de campanhas institucionais e de captação de pacientes, conduzindo o processo desde o conceito estratégico até a execução das peças e materiais de comunicação.
- Participação ativa nas diversas etapas de lançamento do Hospital Orizonti.
- Planejamento e produção de conteúdos e peças para redes sociais, site e newsletter, contribuindo para a estruturação e fortalecimento da presença digital das duas marcas.
- Desenvolvimento de estratégias e campanhas de comunicação interna, com criação de linguagens, conceitos e canais direcionados a diferentes públicos internos.

Analista de Comunicação e Marketing

Verde Ghaia (Grupo AMBIPAR) – Belo Horizonte/MG | 2017 – 2018

Principais frentes:

- Produção de campanhas e conteúdo para geração de demanda B2B, apoiando o time comercial com materiais de venda e nutrição de leads.
- Responsável pela identidade visual e pela comunicação digital da marca como site, newsletter e mídias sociais.

Supervisor de Marketing e Comunicação

Faculdade ASA – Belo Horizonte/MG | 2016 – 2017

Principais frentes:

- Responsável pela área de marketing e comunicação.
- Execução de campanhas de captação de alunos para os processos seletivos, do conceito criativo à veiculação.
- Coordenou equipe, fornecedores e verba de mídia da área.
- Inboud e Outbound marketing. CRM e campanhas digitais de captação de leads.

EXPERIÊNCIAS ANTERIORES

Curinga Comunicação – Sócio-proprietário e Diretor de Criação | 2009 – 2016

Agência focada em criatividade publicitária, respondendo pela direção de criação, pelo planejamento de campanhas e pelo atendimento a clientes de diversos setores. No portfólio da agência, campanhas específicas para marcas como FIAT, Google, Banrisul, Prefeituras.

Prefeitura de Betim – SECOM • Diretor de Arte e Criação | 2005 – 2009

Criação de campanhas de utilidade pública e comunicação institucional para públicos amplos e diversos.

LUIZ
PASSOS

MARKETING,
BRANDING &
COMUNICAÇÃO

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Mestrado em Comunicação, Cultura e Consumo – PUC Minas (trancado)

Especialização em Gerência Estratégica de Marketing – Universidade FUMEC • 2015

Bacharelado em Comunicação Social / Publicidade e Propaganda – UniBH • 2005

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Formação Head de Marketing – The CMOs • 2025

Planejamento estratégico de marketing, marketing orientado a dados e IA, gestão financeira e P&L da área e liderança de times. Aulas conduzidas por executivos de Meta, Amazon, Nubank, B3, Mercado Livre e RD Station.

FERRAMENTAS

Photoshop • Illustrator • InDesign • Premiere (CapCut) • After Effects • Adobe XD
• Corel • WordPress • RD Station (CRM) • Meta Ads • Google Ads • Pacote Office
Ferramentas generativas de IA